STRATEŠKI PLAN RAZVOJA DRUŠTVA GRADSKI PARKING D.O.O. ZA PERIOD 2026 – 2030

Šibenik, 01.01.2026.

UVOD

Trgovačko društvo:	GRADSKI PARKING d.o.o.
Adresa:	Draga 14, 22000 Šibenik
Pravni oblik:	Društvo s ograničenom odgovornosti
Osnivač / vlasnik	Grad Šibenik
Direktor:	Goran Bulat mag.oec.
Registracija:	Trgovački sud u Šibeniku, travanj 2001.
	MBS: 060175380
Matični broj:	1553267
OIB:	OIB: 87342329948
Žiro račun:	2407000 -1100119758
Poslovna banka:	OTP BANKA d.d.

Predsjednik Skupštine Društva je gradonačelnik Šibenika Željko Burić, dr.med.

Tijela Društva su:

UPRAVA :
Direktor: Goran Bulat, mag.oec.

NADZORNI ODBOR:
Ivana Spahija, predsjednik NO
Nikica Vučenović, zamjenik predsjednice NO
Danijela Ručević, član NO
Luka Jurić, član NO
Jakov Vuletin, član NO - predstavnik radnika

Djelatnosti:

- Cestovni prijevoz robe
- Upravljanje nekretninama, uz naplatu ili po ugovoru
- Usluge parkirališta
- Pružanje usluga u nautičkom, seljačkom, zdravstvenom, kongresnom, športskom, lovnom i drugim oblicima turizma, pružanje ostalih turističkih usluga
- Djelatnosti prijenosa, vuče i premještanja ne propisno parkiranih, znatno oštećenih i napuštenih motornih vozila (olupina) i kamp prikolica
- Lučke djelatnosti: - privez i odvez brodova, jahti, ribarskih, športskih i drugih brodica i plutajućih objekata, ukrcaj, iskrcaj, prekrcaj roba, skladištenje i prenošenje roba i drugih materijala, ukrcaj i iskrcaj putnika,
- ostale gospodarske djelatnosti koje su s ovim u neposrednoj ekonomskoj, prometnoj ili tehnološkoj svezi (npr. opskrba brodova, pružanje usluga putnicima, tegljenje, servisi lučke mehanizacije, lučko agencijski poslovi i špediterski poslovi,
- poslovi kontrole kakvoće i količine robe i dr.)
- Pružanje kolodvorskih usluga u prijevozu putnika (prihvat i otprema putnika, opsluživanje vozila i članova posade)
- Javni prijevoz u linijskom obalnom prometu
- Povremeni prijevoz putnika u obalnom pomorskom prometu
- Upravljanje, održavanje i gradnje nerazvrstanih cesta
- Rekonstrukcija i zaštita nerazvrstanih cesta
- Djelatnost javnoga cestovnog prijevoza putnika ili tereta u unutarnjem cestovnom prometu
- Prijevoz putnika u unutarnjem cestovnom prometu

Gradski parking d.o.o. osnovan je 2001. godine s ciljem uspostave regulacije prometa u mirovanju. Sjedište društva je Šibenik, Draga 14. Osnivač društva je Grad Šibenik u 100 %-tnom vlasništvu. Na kraju 2001. godine Društvo ima 14 zaposlenih sa 242.799,79 eura prihoda.

Kupnjom autobusnog kolodvora u lipnju 2003.god. društvo širi svoju djelatnost te na taj način osigurava da taj vrijedan strateški objekt i kolodvorska djelatnost ostanu pod vlasništvom i pod upravljanjem grada Šibenika.

U 2009. god. uspostavlja se novi Odjel za premještanje vozila. U suradnji s MUP-om, specijalizirano vozilo, tzv. Pauk vozilo započinje s djelovanjem krajem lipnja 2009. godine.

Od 1. kolovoza 2012. Gradski parking d.o.o. preuzima poslove javnog prijevoza u linijskom obalnom pomorskom prometu na državnoj liniji br.501 Brodarica- Krapanj.

Kroz 2015. godinu dobivamo koncesiju za upravljanje privezištem na rivi, čime se djelatnost dodatno širi, a broj ljudi i prihod se povećavaju.

Krajem 2015. godine nakon sanacije fasade, Gradski parking nastavlja s obnovom Autobusnog kolodvora u Šibeniku. Uređenje interijera u odjelu prodaje karata obuhvatilo je građevinske, elektroinstalaterske i stolarske radove čime je prodaja karata dobila novi, moderniji i atraktivniji izgled. Ukupna vrijednost investicije iznosila je 300 tisuća kuna.

Društvo Gradski parking d.o.o. je među prvima u Šibeniku postalo ponosni vlasnik potpuno novog električnog automobila E-UP! Ukupne je vrijednosti 150 tisuća kuna, od kojih je 60 tisuća kuna sufinancirano sredstvima Fonda za zaštitu okoliša kroz projekt poticanja nabave električnih i hibridnih vozila. Kupnjom električnog vozila, Gradski parking se svrstava uz bok vodećim hrvatskim tvrtkama koje promoviraju održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje.

U 2016. godini osnivamo novi odjel CESTOVNOG PRIJEVOZA ROBA, te odlukom Vijeća grada Šibenika preuzimamo dostavu robe električnim vozilima u staroj gradskoj jezgri.

U 2018. godini Društvo je otvorilo novi parking u ulici Matije Gupca s 18 parkirnih mjesta ukupne vrijednosti investicije od 492 tisuće kuna.

Društvo raspolaže s 1527 parkirnih mjesta od toga, 851 uličnih parkirnih mjesta i 676 parkirnih mjesta koja su rampom regulirana, autobusnim kolodvorom, specijalnim vozilom za premještanje nepropisno parkiranih automobila tzv. Pauk vozilom i brodovima za prijevoz putnika i tereta na državnoj obalnoj liniji 501 Brodarica – Krapanj, Kangoo vozilom za osobne potrebe Gradskog parkinga, električnim vozilom za operativne poslove (VOLKSWAGEN E-UP), te vozilima iz odjela cestovnog prijevoza robe (stara gradska jezgra): električno vozilo GOUPIL, PIAGGIO PORTER i PIAGGIO PORTER MAXXI.

S namjerom uređenja središnjeg gradskog trga i izgradnje podzemne garaže, Grad Šibenik 2015. godine izabire tvrtku "Atelier Minerva" na natječaju za arhitektonsko rješenje uređenja trga Poljana. Gradski parking d.o.o. nakon izrade investicijskog programa, 2017. godine podiže kredit u iznosu od 25.000.000 kn kod OTP banke d.d., a kako bi u suradnji s gradom Šibenikom pristupio izgradnji podzemne garaže i uređenju trga. U lipnju 2017. objavljena je natječajna dokumentacija za IZGRADNJU GRAĐEVINE 3. SKUPINE- PODZEMNA GARAŽA, TRG, PREZENTACIJA ARHEOLOGIJE, TRAFOSTANICA. Izabire se zajednica ponuditelja Lavčević d.d. i Lavčević d.o.o. Radovi započinju 01.10.2018. U veljači 2020. Gradski parking d.o.o. s Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture potpisuje Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte financirane iz europskih strukturnih i investicijskih fondova za projekt Integrirana mobilnosti na području grada Šibenika-povećanje broja putnika u javnom prijevozu.
Dana 27.06.2020. projekt Podzemnog logističkog centra Poljana je gotov i svečano otvoren.

U samom prostoru logističkog centra se nalaze 4 parkirna mjesta za punjenje električnih vozila.

Tijekom 2020. godine zbog pandemije virusa korone i onemogućavanja te smanjenja pružanja svojih usluga Društvo završava godinu s gubitkom od -4.239.630 kuna. Naredne dvije godine 2021. i 2022. Društvo se oporavlja te 2022. godinu završava s minusom -865.627kuna.

Početkom 2022. godine Grad Šibenik donosi odluku o dodijeli sektora Javnog gradskog prijevoza Društvu Gradski parking s ciljem uspostave prometovanja 11 nabavljenih autobusa u sklopu projekta "Integrirane mobilnosti na području grada Šibenika". Društvo je obavilo zahtjevnu pripremu i uz osposobljene vozače i uspostavu sektora spremno krenulo u novi početka javnog gradskog prijevoza od 01.09.2022. godine. Za potrebe sektora JGP-a kupljeno je novo vozilo vw caravella te je Društvo uredilo iznajmljeni prostor.

Uvođenjem javnog gradskog prijevoza i puštanjem aplikacije u rad, Društvo je u roku privelo kraju projekt "Integrirane mobilnosti na području grada Šibenika – povećanje broja putnika u javnom prijevozu".

Uvođenjem eura 2023. godine dolazi do znatnog negativnog trenda povećanja cjelokupnih troškova poslovanja od energenata, najma poslovnih prostora do podizanja razine plaća. Ukupni rashodi Društva u 2023. godini iznosili su 5.790.797 EUR i veći su za 1.701.854 EUR tj. 41.62% u odnosu na 2022. godinu. U strukturi troškova najveći dio otpada na troškove plaća zaposlenika (49,58% u ukupnim troškovima) koji su se uvećali za 49.54%.

Tijekom 2024. godine Društvo je investiralo u uređenje parkinga na Vidicima 68.728,24 EUR s PDV-om. Na navedenom parkingu od 132 mjesta zasađena su 24 komada stabla duda i 10 grmova oleandra, a što govori o ekološkoj osviještenosti Društva.

Nadalje U istoj godini Društvo nabavlja 10 novih parkirnih automata vrijednosti 94.316 EUR s PDV-om, a koji su preduvjet za nabavku SCAN-A-CAR vozila u 2026. godini.

Prateći smjernice zelenih tranzicija društvo je od 2024. godine krenulo u postupak elektrifikacije javnog gradskog prijevoza.

U 2025. smo uspješno nastavili realizaciju projekta elektrifikacije JGP. Nastavili smo pripremu za nabavku električnih autobusa te nabavku i postavljanje infrastrukture za punionice zajedno s postavljanjem trafostanice snage 1 MW. Trenutno imamo potpisane ugovore sa Ministarstvima i izvođačima vezano za nabavku 12 (8 solo, 2 midi i 2 mini) električnih autobusa marke HYGER društva NOVATEC D.O.O. i postavljanje punionica od strane društva Končar d.d. uz izgradnju trafostanice na autobusnom kolodvoru.

Društvo ulazi u 25 godinu poslovanja te je svojim djelovanjem dalo značajan doprinos poboljšanju kvalitete života na području grada Šibenika.

Društvo je u sto postotnom vlasništvu Grada Šibenika.

U skladu s vizijom tvrtke, Gradski parking d.o.o. aktivno sudjeluje u životu zajednice, pomažući u razvoju sporta, kulture i društvenog života.

Strateški plan je nastao analizom poslovanja prethodnih godina, te se temelji na viziji i misiji, ali i na sveopćem trendu rasta turizma i razvoja u gradu Šibeniku.

Strateški plan je u skladu sa smjernicama Master plana održive urbane mobilnosti grada Šibenika te u skladu sa zelenim tranzicijama.

Na dan 31. prosinca 2025. godine u Društvu je zaposleno 160 djelatnika.

ANALIZA SITUACIJE

Analiza situacije je prvi korak procesa strateškog planiranja koji podrazumijeva cjelokupnu analizu kako unutar same organizacije, tako i utjecaje iz vanjskog okruženja.

Analiza koja će biti temelj za izradu strateškog plana je SWOT analiza, koja istražuje snage, slabosti, mogućnosti i prijetnje.

Slabosti i mogućnosti koje su bile navedene u prethodnom strateškom planu poput obnove zgrade Autobusnog kolodvora, ulaganje u brodove sukladno HRB-u, stvaranje novih parking mjesta u staroj gradskoj jezgri su uspješno realizirane. U ovom strateškom planu ćemo nastojati ukazati na slabosti i mogućnosti koje ćemo također nastojati riješiti u narednom razdoblju.

Postojeća Analiza SWOT situacije će se temeljiti na trenutnom stanju uz pretpostavku da će u narednim godinama doći do gašenja odjela Pauk službe te sufinanciranja djelatnosti cestovnog odjela prijevoza roba..

SNAGA:

- Unutarnja snaga organizacije je posložena organizacijska struktura s kvalitetnim zaposlenicima na radnim mjestima unutar svakog od odjela.
- Snaga Gradskog parkinga je i činjenica što je u 100%-tnom vlasništvu grada Šibenika.
- Kvalitetnija regulacija prometa u centru grada otvaranjem podzemne garaže Poljana
- Manji pritisak na ulična parkirališta reguliran manjom cijenom satne karte na Poljani u odnosu na ulična parkirališta
- Smanjenje gužve u centru grada besplatnom dostavom u roku 30 minuta unutar garaže Poljana
- Spremnost na gužve usred ljetne sezone na -3 etaže Poljane
- Kvalitetan, točan i siguran javni gradski prijevoz
- Značajno povećanje broja putnika u JGP u posljednje 3 godine
- Vlasništvo nad zgradom Autobusnog kolodvora

SLABOSTI:

- Nedovoljan iznos prihoda i povećan iznos rashoda u prvih 6 mjeseci tekuće godine, što utječe na negativnu financijsku situaciju za prvih 6 mjeseci.
- Veliki negativni odnos u prihodima i rashodima u odjelu Pauk službe, koji ima skoro tri put veće rashode u odnosu na prihode.
- Kreditiranje javnog gradskog prijevoza iz vlastitih sredstava do dobivanja sredstava od strane grada Šibenika
- Male plaće zaposlenih unutar Društva
- Neisplativa i neodrživa dostava u staroj gradskoj jezgri zbog malih kazni neodgovornim pojedincima koji nemaju potrebe koristiti naše usluge
- Značajan dio prihoda Društva dolazi iz parkinga koji su u najmu ili koncesiji

MOGUĆNOSTI:

- Korištenje EU fondova u daljnjem procesu realizacije projekata (nabavka novog broda na državnoj liniji 501, rekonstrukcija zgrade autobusnog kolodvora, elektrifikacija autobusnog kolodvora, nabava električnih autobusa..)
- Stvaranje novih parkirališta u okruženju stare gradske jezgre (Vatrogasni dom, Policijska stanica Šibenik,...)
- Povećanje cijene parkirališnih karata
- Uvođenje novih polazaka i dodatnih linija u javnom gradskom prijevozu

PRIJETNJE:

- Nepredviđene odluke Vlade RH o povećanju poreza, prireza i sličnih davanja, a koji utječu na nemogućnosti kvalitetnog planiranja prihoda i rashoda.
- Prostori u najmu i mogućnost neočekivanih otkazivanja ugovora
- Ucjenjivanje velikim iznosima prostora u najmu
- Sudski sporovi u procesu sa mogućnošću gubitka prihoda i parking mjesta
- Gubitak parkirališta na gatu KRKA uslijed ne produžavanja koncesije

Definiranjem situacije može se kvalitetnije strateški planirati za razdoblje o 4 godine, te samim tim i donositi odluke u godišnjim planovima.

MISIJA I VIZIJA

Vizija Gradskog parkinga u razdoblju od 2021-2025 godine je sljedeća:

- Društvo koje predstavlja uređeni visokokvalitetni sustav koji doprinosi svojim tehničkim rješenjima u upravljanju pametnim gradom Šibenikom!

NOVA VIZIJA od 2026-2030 godine je sljedeća:

- Društvo koje visokokvalitetnim sustavima upravlja s više vrsta prometa i svojim tehničkim rješenjima doprinosi međusobnoj integraciji za kvalitetniji život u gradu Šibeniku.

Misija Gradskog parkinga u razdoblju od 2021-2025 godine je sljedeća:

- Aktivno sudjelovanje u riješavanju problematike prijevoza i prometa u mirovanju Grada Šibenika kako lokalnog stanovništva, ugostitelja i obrtnika, tako i turista uz poseban naglasak senzibiliteta prema osobama s pravom pristupačnosti.
- Širenje i razvoj poslovanja s ciljem pružanja kvalitetnih usluga na korist razvoja Gradskog parkinga, a vezano uz razvoj grada Šibenika

NOVA MISIJA od 2026-2030 godine je sljedeća:

- Kreiranje uređenijih i kvalitetnijih rješenja u prometu sukladno zelenim tranzicijama uz stavljanje fokusa na unapređenju javnog gradskog prijevoza.

STRATEŠKE SMJERNICE POSLOVANJA

VOĐENJE U MANIRI DOBROG GOSPODARA

Gradski parking d.o.o. u planiranom razdoblju od 4 godine ima za cilj voditi tvrtku na način da:

- Pokušava mirnim putem rješavati sporove
- Definira optimalan broj zaposlenika
- Brine o likvidnosti i solventnosti
- Ulaganje u opremu i objekte koje su nam dane na korištenje kao i u nekretnine koje su u vlastitom vlasništvu

PODIZANJE KVALITETE POSLOVANJA

Gradski parking d.o.o. ima za zadatak usavršavati sve procedure i procese postojećih sektora i djelatnosti na zadovoljstvo svih korisnika usluga, ali i na zadovoljstvo zaposlenih osoba u samom društvu. Navedeni cilj će se ostvariti:

- U skladu s razvojem grada Šibenika u direktnoj suradnji s gradskom upravom
- Suradnjom sa ostalim društvima i institucijama u gradu Šibeniku
- Praćenjem i implementiranjem suvremenih tehničkih rješenja
- Davanjem prijedloga o nabavi novih uređaja i softverskih rješenja potrebnih za poboljšanje poslovanja Gradskog parkinga

ZAKONSKA REGULATIVA

Gradski parking d.o.o. će u svojoj strategiji paziti na zakonsku regulativu na način da:

- Prati zakonsku regulativu putem odjela pravne službe
- Angažiranjem vanjskih stručnjaka iz određenih područja
- Informira vlastite zaposlenike o zakonskim promjenama koje se događaju
- Upozorava svoje zaposlenike na zakonske prekršaje
- Radi u skladu sa zakonom
- Prati i implementira smjernice GDPR

NASTAVAK NJEGOVANJA ODNOSA SA SREDINOM U KOJOJ DJELUJEMO

U strateškom planu poslovanja namjera je komunicirati sa javnosti, te imati senzibiliteta prema potrebama sredine u kojoj živimo:

- Nastavak poticanja kulturnih i sportskih događanja u skladu sa planovima i mogućnostima
- Informiranje javnosti o poslovanju Gradskog parkinga
- Senzibiliziranje vezano uz situaciju naglog razvoja turizma u gradu Šibeniku
- Senzibiliziranje prema osobama s pravom pristupačnosti

ODNOS PREMA ZAPOSLENICIMA

Gradski parking d.o.o. će vrednovati svoje zaposlenike polazeći od činjenice da zaposlenici čine firmu i svojim radom donose prihod tvrtki.

Sukladno strateškom planu:

- Poštovat će se prava iz kolektivnih ugovora
- Radit će se na kontinuiranom praćenju i vrednovanju zaposlenika
- Ulagat će se u edukaciju zaposlenika
- Nagrađivat će se i stimulirat konkurentnost među zaposlenicima
- Uvodit će se novi prijedlozi vezano za konkurentnost među zaposlenicima

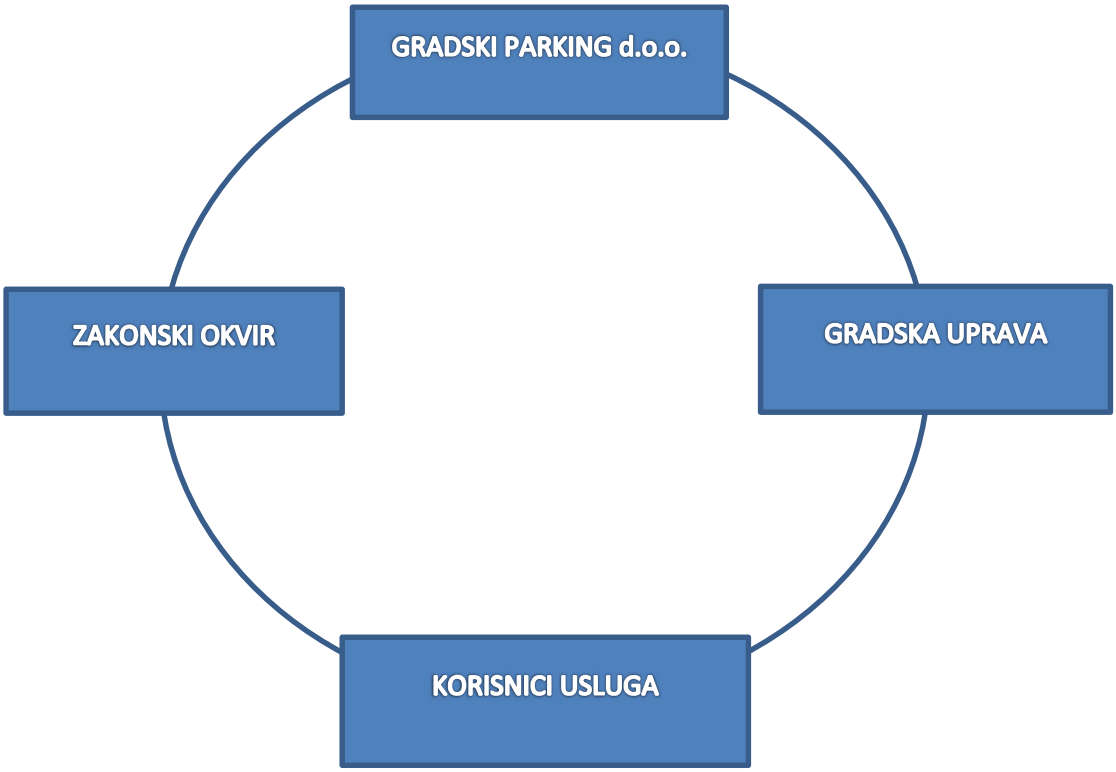
OPERATIVNI PROGRAM RADA

PLAN RADA

Uprava će donositi godišnje planove sukladno smjernicama četverogodišnjeg strateškog plana. Treba imati u vidu da tekuću godinu treba završiti sa dobiti te planirati investicije koje će dovoditi do povećanja prihoda Gradskog parkinga d.o.o. u skladu sa stvaranjem "pametnog" grada Šibenika. Pojam "pametnog" se odnosi na nove suvremene tehnologije koje služe umrežavanju u centralni sustav informacija.

Plan prihoda i rashoda je sastavni dio godišnjih planova rada. Prilikom definiranja tekućih godišnjih planova rada uvijek treba imati u vidu ciklus u koji su uključeni subjekti: GRADSKA UPRAVA (planovi gradske uprave), ZAKONSKI OKVIR (praćenje postojećih i novih zakona), KORISNICI USLUGA (s aspekta lokalnog stanovništva, obrtnika, ugostitelja, posjetitelja, kao i osoba s pravom pristupačnosti, te ostalih), te GRADSKI PARKING d.o.o. s naglaskom na ulaganje u informatizaciju i tehnološka rješenja. U prilogu slika 1. međusobne korelacije različitih subjekata.

Slika 1.



SUBJEKT GRADSKA UPRAVA

Uprava Gradskog parkinga d.o.o. treba iskoristiti situaciju što je Gradska vlast, odnosno Gradonačelnik (ili osoba koju on zato opunomoći) ujedno i skupština društva. Samim tim treba biti u učestaloj komunikaciji te biti upoznat sa planovima i namjerama gradske uprave. Također sve veće projekte se mora zajednički dogovarati sukladno situaciji i mogućnostima. Sinergija uprave Gradskog parkinga i Grada Šibenika treba biti na dobrobit društva Gradski parking i razvoja cjelokupne zajednice.

SUBJEKT ZAKONSKOG OKVIRA

Pravni odjel treba redovito pratiti zakonske promjene :

Zakon o radu,

Zakon o trgovačkim društvima,

Zakon o lokalnoj samoupravi i upravi,

Zakon o javnog linijskom cestovnom prijevozu putnika,

Zakon o cestama,

Zakon o sigurnosti prometa na cestama

Također treba pratiti i ostale ne nabrojane zakone i podzakonske akte, uredbe, pravilnike i odluke kojima se uređuju odnosi na području gospodarstva.

Financijski odjel treba redovito pratiti:

Zakon o računovodstvu

Zakon o platnom prometu

Zakon o porezu na dobit

Zakon o porezu na dohodak

Zakon o porezu na dodanu vrijednost

Kao i Hrvatske standarde financijskog izvještavanja.

Svi ostali rukovoditelji sektora i voditelji odjela su dužni pratiti zakone i pravilnike za područje njihovog djelovanja, te naglašavati Upravi sve eventualne promjene.

SUBJEKT KORISNIKA USLUGA

Kako se Društvo razvija uvode se nove djelatnosti i novi sektori te nam raste broj korisnika. S vremenom treba organizirati ankete kako bi se čuo glas korisnika.

Također treba u direktnoj komunikaciji s predstavnicima određenih udruženja, udruga i institucija dogovarati sastanke i upoznavati se sa tekućom problematikom koja se događa na terenu.

Veoma je bitno i uvažiti sugestije vlastitih zaposlenika koji imaju direktne kontakte sa krajnjim korisnicima.

U svakom slučaju prilikom donošenja odluka, uprava tvrtke uvijek mora biti vođena činjenicom da je Gradski parking d.o.o. javna tvrtka koja između ostalog služi za dobrobit i razvoj grada Šibenika, unatoč činjenici da treba poslovati s dobitkom.

SUBJEKT GRADSKI PARKING D.O.O.

Prilikom donošenja plana rada, a čiji je sastavni dio plan prihoda i rashoda uprava treba uzeti u obzir sva 4 subjekta, ali prvenstveno treba krenuti od definiranja planova vlastitih odjela/sektora.

PLANIRANJE NA NIVOU POJEDINOG ODJELA/SEKTORA

Godišnji planovi, koji su koraci prema ispunjenju četverogodišnjeg strateškog plana, se trebaju ispunjavati na dvosmjernoj komunikaciji od vrha (uprava) prema dolje (rukovoditelji, voditelji, djelatnici na terenu), kao i od baze prema gore.

Kako bi se kvalitetno planiralo i donosilo odluke moraju se uvažavati situacije i sugestije sa terena.

Za kvalitetno strateško planiranje uprave, rukovoditelji, odnosno voditelji trebaju definirati potrebe i mogućnosti unutar svojih odjela.

Također voditelji trebaju pratiti situaciju prihoda i rashoda na mjesečnom nivou, te skupno na kvartalnom, odnosno polugodišnjem i godišnjem nivou.

Uprava treba donositi odluke o planiranju rashoda i prihoda uvažavajući sve aspekte potreba i mogućnosti u direktnoj komunikaciji s rukovoditeljima i voditeljima sektora i odjela.

ULAGANJE U OPREMU I EDUKACIJU

Radi kvalitetnije prezentacije i profesionalnijeg odnosa zaposlenici društva Gradski parking trebaju imati polaznu edukaciju, upoznavanja sa obvezama i odgovornostima, ali i sa ophođenjem u odnosu prema korisnicima usluga. Radi samog praćenja poslovanja koji je u stalnom porastu zaposlenici trebaju prolaziti i dodatne obuke pa i školovanja.

Također je nužno da svi zaposlenici unutar pojedinog odjela budu jednoobrazno obučeni. Samim tim društvo treba investirati u adekvatnu radnu odjeću i obuću.

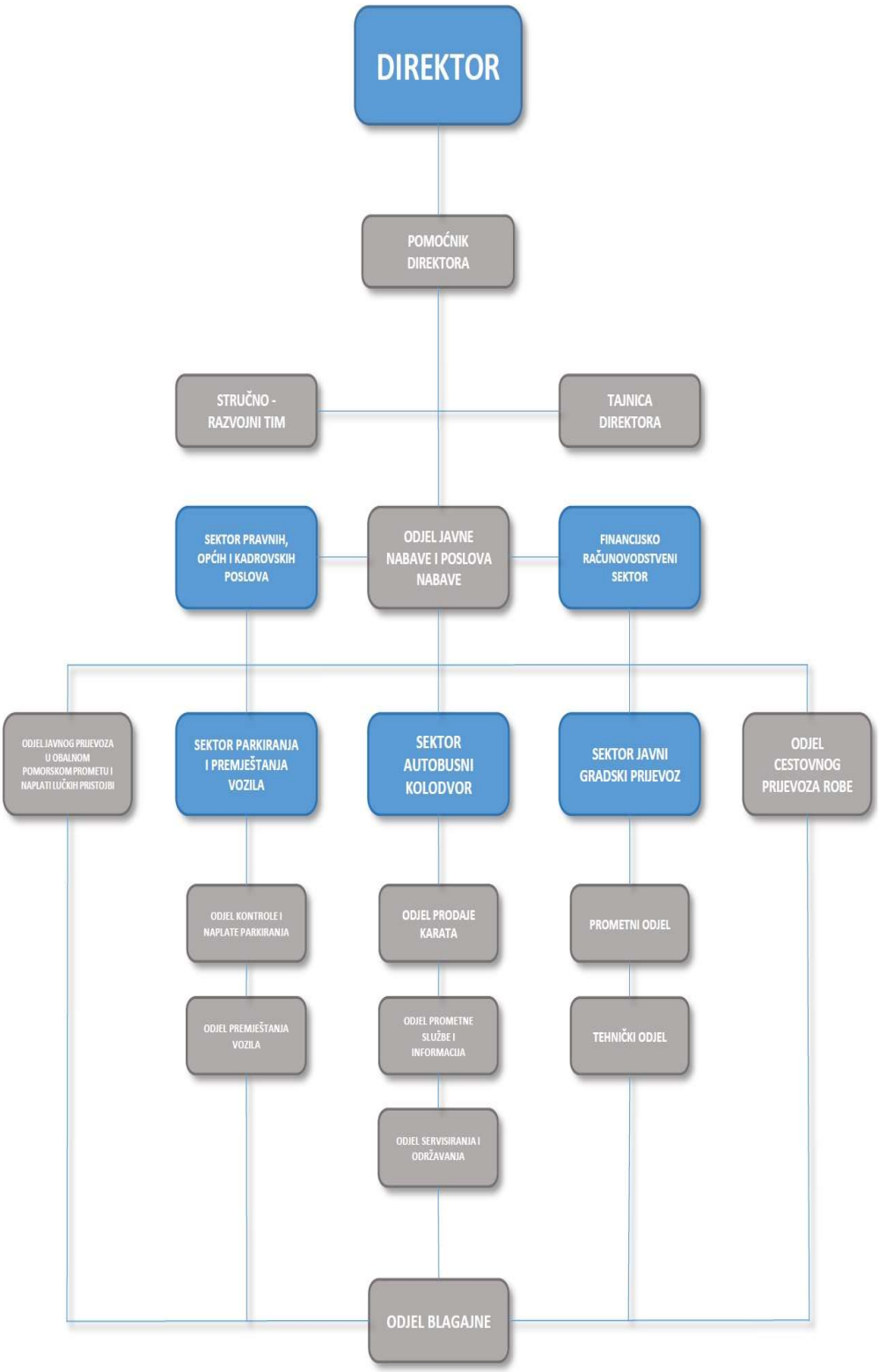
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Kako bi javnost bila upoznata sa obimom poslovanja Gradskog parkinga, ali i sa podrškom prema sredini u kojoj živimo, potrebno je ulagati u promotivne aktivnosti. Također potrebno je ulagati u opremu i u kvalitetniju signalizaciju radi bolje komunikacije naših usluga prema krajnjim korisnicima. Uprava namjerava oformiti ured za marketing kako bi nastavili graditi pozitivnu percepciju u zajednici s predstavljanjem mnogobrojnih aktivnosti koje se rade na dobrobit zajednice.

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Organizacijska struktura je izuzetno važna kako bi se s kvalitetnim kadrovima uspostavio kvalitetni sistem koji će funkcionirati na način da su definirane ovlasti, odgovornosti i obveze svih zaposlenika. Pogotovo je bitno uspostaviti sistem pravila i međusobnih odnosa, te uspostaviti kvalitetan sustav kontrole. S većim povećanjem broja zaposlenih uprava se treba više oslanjati na rukovoditelje i voditelje koji za svoj posao trebaju biti adekvatno nagrađeni. Trenutna organizacija tvrtke u prilogu na slici 2.

Slika 2.


DIREKTOR
POMOĆNIK DIREKTORA
STRUČNO - RAZVOJNI TIM
TAJNICA DIREKTORA
SEKTOR PRAVNIH, OPĆIH I KADROVSKIH POSLOVA
ODJEL JAVNE NABAVE I POSLOVA NABAVE
FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVENI SEKTOR
ODJEL JAVNOG PRIJEVOZA U OBALNOM POMORSKOM PROMETU I NAPLATI LUČKIH PRISTOJBI
SEKTOR PARKIRANJA I PREMJEŠTANJA VOZILA
SEKTOR AUTOBUSNI KOLODVOR
SEKTOR JAVNI GRADSKI PRIJEVOZ
ODJEL CESTOVNOG PRIJEVOZA ROBE
ODJEL KONTROLE I NAPLATE PARKIRANJA
ODJEL PREMJEŠTANJA VOZILA
ODJEL PRODAJE KARATA
ODJEL PROMETNE SLUŽBE I INFORMACIJA
ODJEL SERVISIRANJA I ODRŽAVANJA
PROMETNI ODJEL
TEHNIČKI ODJEL
ODJEL BLAGAJNE

RAZVOJNI PROJEKTI

Prilikom novih investicija društvo Gradski parking treba iskoristiti mogućnost korištenja EU fondova i javnih poziva za dobivanje bespovratnih sredstava. Razvojni projekti trebaju biti u skladu sa financijskim mogućnostima društva.

Društvo treba planirati razvojne projekte u svojim godišnjim planovima. Sve službe uključene u razvojne projekte trebaju biti involvirane sa svojim razmišljanjem i komentarima.

Uprava treba uvažavati sugestije svih službi te zajednički raditi na planiranju projekata.

Razvojni projekti Gradskog parkinga trebaju biti u skladu s razvojem grada Šibenika te usuglašeni s gradskom upravom grada Šibenika.

Razvojni projekti Gradskog parkinga trebaju biti u skladu s MISIJOM Gradskog parkinga:

- Kreiranje uređenijih i kvalitetnijih rješenja u prometu sukladno zelenim tranzicijama uz stavljanje fokusa na unapređenju javnog gradskog prijevoza.

i VIZIJOM Gradskog parkinga:

- Društvo koje visokokvalitetnim sustavima upravlja s više vrsta prometa i svojim tehničkim rješenjima doprinosi međusobnoj integraciji za kvalitetniji život u gradu Šibeniku.

Realizacija razvojnih projekata društva Gradski parking se trebaju predstaviti ostalim društvima koja se bave sličnim djelatnostima, a kako bi osim grada u kojem živimo dodatno doprinjeli razvoju svih gradova u Republici Hrvatskoj.

ZAKLJUČAK

Postavljene smjernice strateškog plana će nam biti putokaz prema ostvarenju zadanih ciljeva, a sukladno misiji i viziji našeg društva.

Strateški plan bi trebao imati za posljedicu daljnji razvoj društva u smjeru stvaranja preduvjeta za razvoj pametnog grada Šibenika. Ukoliko spremno odgovorimo na opasnosti koje nam prijete u narednom razdoblju trebali bi se postaviti kao još važniji subjekt u gradu Šibeniku.

Namjeravam i dalje sudjelovati kao član u različitim udrugama, klubovima i institucijama, a kako bih imao bolju komunikaciju, bio na izvoru više informacija te izgradio partnerski odnos sa više čimbenika. Mišljenja sam da je moj osobni odnos i doprinos od izuzetne važnosti kako unutar organizacije, tako i u odnosima unutar društvenog života.

Dakle, kako bi se ovaj strateški plan realizirao potrebno je planirati, organizirati, kvalitetno upravljati ljudima, uvesti sustav kontrole i postaviti se kao dio tima. Temelj za donošenje odluka je dvosmjerna (uprava $\longleftrightarrow$ baza) komunikacija.

Poseban naglasak u ostvarenju plana je suradnja s gradskom upravom i koordinacija s planovima gradske uprave.

Također je jako bitno praćenje tehnoloških trendova i upoznavanje s postignućima uspješnih gradova kako u Hrvatskoj tako i u svijetu.

Goran Bulat mag.oec.

ČLAN UPRAVE I DIREKTOR