

# Psihologijom rada protiv predrasuda o javnim tvrtkama

**ŠIBENSKI PARKING** Pošto je krajem 2005. preuzeo upravljanje gubitaškim Gradskim parkingom, Danijel Mileta uveo je sustav nagrađivanja najproduktivnijih radnika i inovacija, što je omogućilo preokret u poslovanju

Mladom Šibenčaninu Danijelu Mileti nije bilo nimalo jednostavno kad je u listopadu 2005. godine došao na čelo šibenskog javnog gradskog poduzeća Gradski parking, čije je poslovanje bilo opterećeno otplatom 15 milijuna kuna kredita kojim je prije pet godina gradska uprava kupila zgradu autobusnog kolodvora.

Iako je 2005. GP završio u minusu od 318 tisuća kuna, već do kraja iduće godine poduzeće je počelo poslovati s plusom, a 2007. godine dobit prije oporezivanja dosegнула je milijun i pol kuna.

## Nagrada CROMA

Njegov je uspjeh prepoznalo i Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika koje mu je nedavno dodijelilo nagradu CROMA za menadžera godine u konkurenciji javnih poduzeća što je, kako kaže taj 33-godišnji Šibenčanin, potvrda da dobro vodi poduzeće koje se po mnogo čemu razlikuje od

većine ostalih šibenskih poduzeća.

Svih 64 radnika dobit će usprkos krizi božićnicu od 2000 kuna i bon od 400 kuna za "spizu", a to je samo dio nagrada koje su u Gradskom parkingu uobičajene.

Uz naglasak na činjenicu da blagdanski dodatak na plaće, kao i novac za sve ostale troškove, ne crpi iz gradskog proračuna nego iz poslovanja poduzeća, direktor Mileta objašnjava kako njegovi radnici svakog mjeseca sudjeluju u transparentnom sustavu ocjenjivanja učinkovitosti i sukladno poziciji na rang-listi oni najproduktivniji na kraju mjeseca dobivaju nagradu od 1000, 750 i 500 kuna. U predvorju se nalazi poštanski sandučić u koji radnici ubacuju ideje ili kritike. Produktivni se nagrađuju sa 50 ili 100 kuna, a nisu rijetki ni bonovi za wellness ili nekakvu sličnu stimulaciju. Svako novorođeno dijete zaposlenika od tvrtke dobiva na dar 1000 kuna, a GP

## BROJKA

# 4

tisuće kuna prosječna su primanja u šibenskom Gradskom parkingu

je ove godine svima isplatio i 500 kuna za Uskrs, odnosno 1000 kuna regresa. Uza sve to, tvrtka svim radnicima besplatno osigurava tečajevu za učenje stranih jezika i ECDL informatičko obrazovanje, a pojedincima plaća i troškove fakultetskog obrazovanja.

## Motivacija ključna

"Motivacija radnika ključna je osnova za uspjeh. Upravljanje ljudskim potencijalima temelj je modernog menadžmenta i na tome počiva produktivnost ovog poduzeća. Čim sam došao u GP definirao sam novu organizacijsku strukturu i kriterije za vrednovanje rada suklad-

no radnim mjestima, te smo vrlo brzo promijenili trend poslovanja. Počeli smo tako uskoro poslovati pozitivno", otkriva ključ uspjeha 33-godišnji Mileta.

"Javna poduzeća opterećena su predrasudama koje sam htio razbiti i pokazati da javno gradsko poduzeće može poslovati pozitivno, pružati pritom kvalitetnu uslugu građanima i biti visokoproduktivno. Neradnicima se zahvalimo na suradnji", kaže direktor koji je u Šibeniku primijenio znanje stečeno u T-HT-u i Končaru.

"Ključno je bilo dobiti od poslodavca, šibenskog Poglavarstva, otvorene ruke da mogu organizirati poduzeće onako kako sam zamislio, a nakon toga zadobiti povjerenje svojih suradnika. Uz te preduvjete i gomilu znanja koje crpim iz stručne literature na polju psihologije rada, poduzeće ne može ne uspjeti", samouvjeren je Mileta. A. P.

Javna poduzeća opterećena su predrasudama koje sam htio razbiti i pokazati da javno gradsko poduzeće može poslovati pozitivno, pružati pritom kvalitetnu uslugu građanima i biti visokoproduktivno

DANIJELE MILETA, direktor šibenskog javnog gradskog poduzeća Gradski parking

SNIMIO DUŠKO JARAMAZ

